

Elementi per ottimizzare una pagina web – un nuovo articolo

KEYWORD PRINCIPALE

Parola o frase che rappresenta tutta la pagina web. E' l'argomento principale trattato nella pagina web che si sta realizzando.

KEYWORDS SECONDARIE - OPZIONALE

Parole o frasi che sono sinonimi o simili concettualmente alla keyword principale.

TITOLO DELL'ARTICOLO

Deve essere inerente al contenuto della pagina web, spiegando in modo veloce di cosa si parla nella pagina. Occorre inserire la keyword principale.

Composizione: max. 15 parole

ARTICOLO

Deve trattare argomentazioni inerenti alla keyword principale, con contenuti ORIGINALI.

Deve essere costituito da circa 20 righe per cui circa 300 parole (1500 caratteri).

Dovrà contenere la keyword principale la quale dovrà essere ripetuta circa 5/6 volte e linkata a risorse interne almeno 2-3 volte ed esternamente (siti esterni) almeno una volta . E' opportuno evidenziare in **grassetto** e *corsivo* la keyword principale.

TAG DESCRIZIONE

Breve descrizione del reale contenuto della pagina, con indicazione di qualche parola inerente all'argomento di cui si parla nell'articolo, utilizzando sinonimi della keyword e frasi che spiegano lo stesso concetto. Dovrebbe essere come uno spot pubblicitario della pagina web. Si possono aggiungere anche le keyword secondarie.

Composizione: circa 35 parole

TAG KEYWORD

Sono parole chiave o frasi chiave attinenti al contenuto della pagina web che devono essere separate da una virgola. Al primo posto occorre inserire la keyword principale, poi i vari sinonimi o le keywords secondarie.

Composizione: circa 5 /8 parole o frasi che devono essere presenti nell'articolo.

Per la creazione delle parole chiave, si può utilizzare questo sito dove si inserisce la keyword principale e si ottengono delle keyword similari:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>